

海螺水泥2021年度淨利潤333.01億元 派末期息人民幣2.38元

2022年3月25日 - 安徽海螺水泥股份有限公司（「海螺水泥」或「該公司」與其附屬公司，合稱「該集團」，股份編號：00914）截至二零二一年十二月三十一日止年度（「年度」）按國際財務報告準則編製的營業收入約為人民幣 1,679.53 億元，歸屬於上市公司股東的淨利潤約為人民幣 333.01 億元，每股盈利人民幣 6.28 元。該公司董事會建議派發二零二一年度末期股息每股人民幣 2.38 元（含稅）。

2021年，面對常態化疫情防控以及嚴峻複雜的內外部經濟環境，該集團努力克服大宗原燃材料價格上漲和市場需求減弱等諸多不利因素影響，加強產銷組織和資源統籌，堅持差異化營銷策略，緊盯供應市場形勢，加強監測分析研判，發揮規模採購優勢，強化煤炭長協採購，控制物資採購成本。該集團圍繞綠色低碳循環發展，著力加快科技創新成果轉化應用，強化運行管理和指標管控，保持較好的經營業績。

年度內，海螺水泥之水泥和熟料合計淨銷量為 4.09 億噸，同比下降 9.76%。得益於產品銷價同比增長，自產品銷售金額除西部區域同比略降外，其它各區域均有不同程度的增長。東部、中部和南部區域市場需求穩定，產品銷量略有下滑，受益於銷售價格大幅增長，銷售金額同比分別增長 5.60%、6.23%和 5.42%。西部區域由於市場需求不足，產品銷量下滑，銷售金額同比下降 0.32%。出口及海外方面，該集團出口銷量和銷售金額同比有所下調。隨著海外項目銷售市場網絡的不斷完善，海外項目公司銷量同比增長 7.53%，銷售金額同比增長 5.32%。

年度內，該集團積極推進國內外項目建設和併購，水泥主業和上下游產業鏈延伸取得豐碩成果。湖南雲峰水泥熟料項目建成投產，成功併購廣東鴻豐水泥有限公司、貴州新雙龍水泥有限公司、騰沖市騰越水泥有限公司等水泥項目；江西弋陽骨料項目建成投產，通過公開競拍取得多個骨料項目礦權；成功併購安徽觀騰集團、英德市通德混凝土有限公司、英德市聖德混凝土有限公司等商混項目；完成安徽海螺新能源有限公司股權收購，新增 19 個光伏電站、3 個儲能電站；海外在建及擬建項目均有序推進。

年度內，通過新建和併購，該集團新增熟料產能 720 萬噸，水泥產能 1,425 萬噸，骨料產能 750 萬噸，商品混凝土產能 1,050 萬立方米。截至年度末，該集團熟料產能 2.69 億噸，水泥產能 3.84 億噸，骨料產能 6,580 萬噸，商品混凝土產能 1,470 萬立方米，光伏發電裝機容量 200MW。

海螺水泥管理層表示：「2022年，水泥行業將面臨市場需求下行、成本居高不下、能耗管控等諸多挑戰和壓力。基建方面，政府將積極擴大有效投資，圍繞國家重大戰略部署和「十四五」規劃，適度超前開展基礎設施投資，建設重點水利工程、綜合立體交通網，推進長江經濟帶發展、粵港澳大灣區建設、長三角一體化發展，基建投資對水泥需求具有一定支撐。房地產方面，國家將堅持「房住不炒」的定位，但短期內房地產投資下行趨勢很難扭轉，將對水泥需求產生不利影響。國家將全面推進鄉村振興，提升新型城鎮化建設質量，有序推進城市更新，穩步推進城市群、都市圈建設。同時，國家將加強生態環境綜合治理，深化污染防治，有序推進碳達峰、碳中和工作，推動能耗「雙控」向碳排放總量和強度「雙控」轉變，完善減污降碳激勵約束政策，水泥行業錯峰生產延續常態化，對供給收縮和化解淘汰過剩產能具有積極效應。因此，預計行業供求關係或可維持相對平衡。」

2022年，該集團計劃資本性支出人民幣235億元，以自有資金為主，將主要用於項目建設、節能環保技改、併購項目及股權投資支出。預計（不含併購）全年新增熟料產能460萬噸、水泥產能140萬噸、骨料產能4,400萬噸、商品混凝土產能1,020萬立方米，光伏發電裝機容量達到1GW。

- 完 -

關於海螺水泥

安徽海螺水泥股份有限公司於一九九七年十月二十一日在香港聯合交易所掛牌上市。該集團主要從事開發、生產及銷售中、高標號水泥及熟料業務。海螺水泥是中國最大的水泥生產商之一，是華東和華中沿江沿海、及華南和西部地區優質高標號水泥的主要供應商。「海螺」品牌是中國水泥行業內首家榮獲「中國馳名商標」稱號的品牌。

傳媒查詢：

麥翠儀 電話：2801 6090 電郵：zoe@corporatelink.com.hk

（附：安徽海螺水泥股份有限公司截至二零二一年十二月三十一日止年度經審計綜合損益表）

安徽海螺水泥股份有限公司
 截至二零二一年十二月三十一日
 經審計綜合損益表
 (按國際財務報告準則編製)

	2021 年 人民幣千元	2020 年 人民幣千元 (已追溯)
收入	167,952,664	176,294,715
銷售及勞務成本	<u>(119,388,987)</u>	<u>(126,095,615)</u>
毛利	48,563,677	50,199,100
其他收益	5,100,015	5,620,041
銷售費用	(3,408,428)	(4,123,435)
管理費用	(5,110,498)	(4,215,025)
研發費用	<u>(1,317,332)</u>	<u>(647,262)</u>
經營利潤	43,827,434	46,833,419
財務費用	(333,671)	(464,542)
應佔聯營公司收益	385,331	377,264
應佔合營企業收益	<u>272,780</u>	<u>426,957</u>
除稅前利潤	44,151,874	47,173,098
所得稅	<u>(9,950,361)</u>	<u>(10,737,012)</u>
本年度利潤	<u>34,201,513</u>	<u>36,436,086</u>
以下人士應佔：		
本公司股東權益持有人	33,300,694	35,192,071
非控股股東權益	<u>900,819</u>	<u>1,244,015</u>
本年度利潤	<u>34,201,513</u>	<u>36,436,086</u>
每股盈利		
- 基本	<u>人民幣 6.28 元</u>	<u>人民幣 6.64 元</u>
- 攤薄	<u>人民幣 6.28 元</u>	<u>人民幣 6.64 元</u>